



## 背景 汽车制造商

### 挑战

### 解决方案

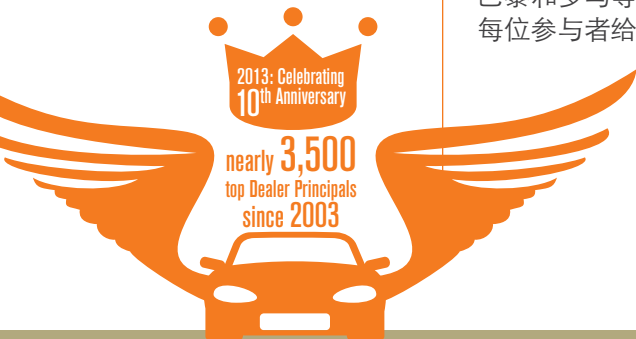
一家汽车主机厂希望奖励和表彰其最佳经销商的董事长，同时强化其作为一家全球性公司的商业存在。目标是奖励经销商董事长享有世界各地一次千载难逢的旅行经历。

安排和组织一个全球性奖励旅游大型活动，来自超过38个国家并使用35种不同语言并拥有不同的国家文化背景的经销商董事长参加此次活动。

毕嵩中国组织一个“加冕”年度获奖经销商奖励旅游项目用以激励经销商董事长成为全球收入最高的3%中的一员。该活动包括欢迎礼包、商业会议、颁奖晚宴和欢送晚宴。活动团队为不同地区的获奖者安排更多服务和活动包括现场接待、同声翻译、可选活动和各个国家举办的晚宴。

### 结果

本次活动 - 2013年庆祝成立活动十周年，自活动成立以后已有近3500个顶级经销商董事长获得此奖励旅游大奖。奖励旅游每次都在不同的地方举行，夏威夷、伊斯坦布尔、毛里求斯、纽约、巴黎和罗马等。设立在上海的毕嵩中国活动团队获得每位参与者给出总分为5分的平均得分4.5分活动调查问卷。



Score: 

